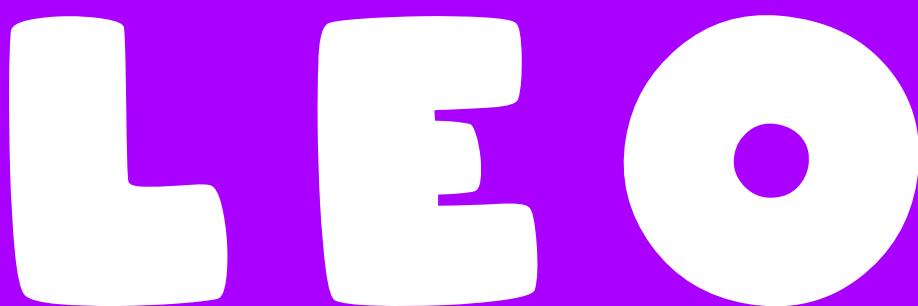


Manual de Identidad Corporativa



Junio 2022



BIENVENIDO

Este documento es una guía básica para implementar la identidad de la marca “LEO” de la forma correcta tanto dentro como fuera de la empresa.



Índice



01

Introducción..... Pag 03

02

Normativa..... Pag 04

02.1 Versión principal del logo..... Pag 05

02.2 Favicon y versión secundaria del logo..... Pag 06

02.3 Retícula de ajuste..... Pag 07

02.4 Área de protección del logo..... Pag 08

02.5 Tamaños mínimos autorizados..... Pag 09

02.6 Usos no autorizados del logo..... Pag 10

03

Identidad..... Pag 11

03.1 Paleta de colores..... Pag 12

03.2 Tipografía..... Pag 13

1 Introducción



LEO es una plataforma de recomendación de libros y un agregador de ofertas que funciona como un espacio para los lectores que buscan libros únicos de ellos y quieren formar parte de una comunidad de amantes de la lectura.

Esta aplicación se destaca por ser un sitio que brinda una experiencia muy personalizada a sus usuarios y les hace ver el lado divertido y alucinante de la lectura. Para lograr esto, se ha creado un espacio llamativo y muy visual que capta la atención de los consumidores y los inspira a descubrir libros únicos para ellos y darles la oportunidad de poder compartir sus experiencias, además de tener acceso a información muy útil que puede influir en la toma de decisiones a la hora de escoger qué libro quieren leer.

El fin de esta iniciativa, es enseñarle a las personas lo divertido e interesante que es el mundo de los libros y ayudarlos a fomentar el hábito de la lectura en sus vidas.

Este manual es una guía de los elementos que conforman la identidad de la marca que ayudarán a comunicar los valores de la empresa en el cumplimiento de nuestra misión.



LEO



02 Normativa



02.1 Versión principal del logo



El logotipo de LEO es una herramienta clave a la hora de construir el reconocimiento de la marca. Su forma única y peculiar permitirá a la compañía edificar su posicionamiento y a destacarse de la competencia.

El logo principal de LEO consiste en un imagotipo conformado por un gatito usando lentes de sol mientras mira hacia adelante. Debajo de esta figura se coloca el texto con la tipografía seleccionada únicamente para el logo.

Para la disposición horizontal del mismo, se coloca al gatito Leo del lado izquierdo del texto en lugar de centrado arriba y se reduce ligeramente su tamaño para alinearse con el texto.



02.2 Favicon y versión secundaria del logo



El ícono y favicon de la marca LEO consisten en una versión aislada del gatito Leo del logo principal, omitiendo el texto. La imagen del gato se mantiene igual mientras que el color de fondo puede variar según los colores corporativos aprobados.



Firma especial (Brand signature).

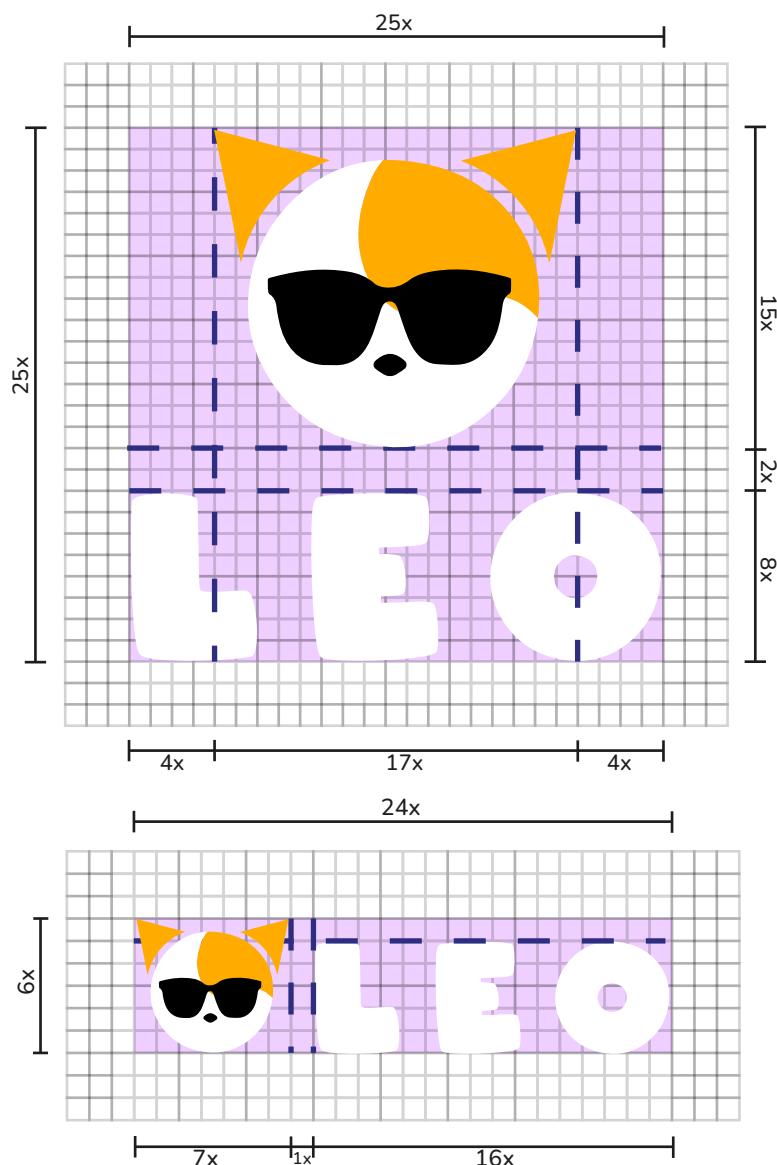
Esta versión especial de logo se utilizará para las comunicaciones de la organización como la firma de documentos y correos electrónicos. Esta firma consiste en una versión simplificada del logo principal con la adición de las orejas del gatito Leo para capturar la personalidad divertida y el aspecto visual de la marca.



02.3 Retícula de ajuste



Para la correcta presentación del logo de LEO se deben respetar las distancias entre los distintos elementos que conforman el imagotipo para que cada una de las formas tenga espacio para respirar y lucirse.



02.4 Área de protección del logo



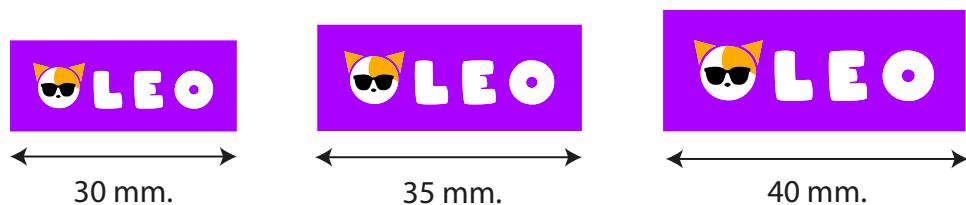
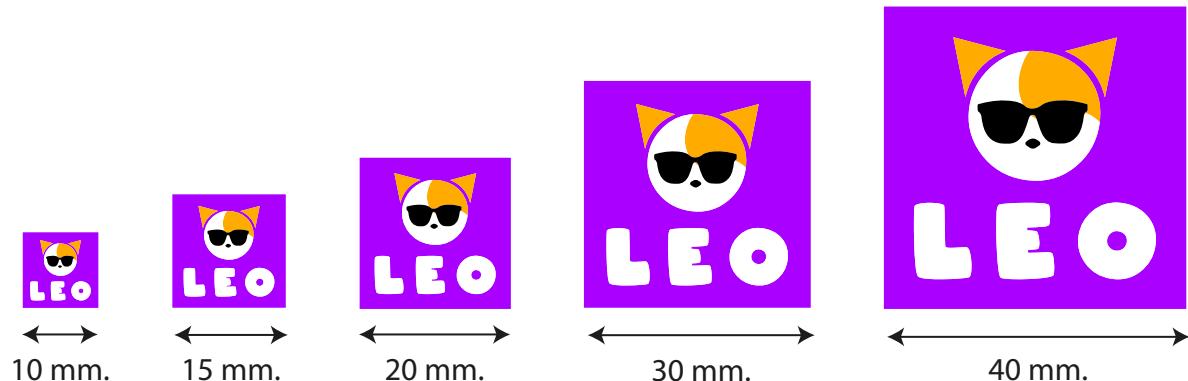
Con el fin de que el logo de LEO pueda resaltar entre otros elementos gráficos, se ha establecido un área de protección que debe respetarse en todo momento en la presentación del logo.



02.5 Tamaños mínimos autorizados



Con el fin de garantizar la legibilidad del logo, a continuación se presentan los tamaños mínimos autorizados que se le pueden aplicar al logo.



02.6 Usos no autorizados del logo



El logo es una parte muy importante para el reconocimiento de la marca, así que se ruega que no se modifique de ninguna manera. Cualquier alteración que esté fuera de los parámetros descritos anteriormente será considerado mal uso del logo.

Algunos casos del uso incorrecto del logo son los siguientes:

- A. Utilizar colores que no sean los de la empresa.
- B. Poner imágenes de fondo.
- C. Ponerle expresiones faciales al imagotipo.
- D. Agujerear el logo.
- E. Aplastar, rotar o estirar el logo.
- F. Cambiar la tipografía del logo.





03 Identidad



03.1 Paleta de colores



Los colores principales de LEO son el morado y el anaranjado.

Los colores fueron cuidadosamente seleccionada con el fin destacar los valores de la marca.

La paleta de colores de LEO consiste de tonos divertidos que buscan fomentar la lectura entre los lectores. Por un lado, el color morado representa la sabiduría que uno gana al leer, mientras que el anaranjado busca transmitir el entusiasmo y la alegría de leerse un buen libro.

Es necesario que el usuario se lleve estos valores de su experiencia con la marca por lo cual no se deben alterar.

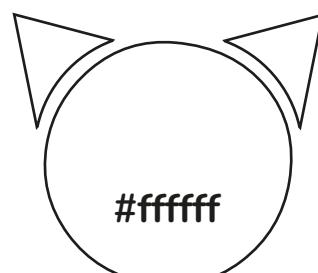
RGB: 170, 0, 255
CMYK: 70, 81, 0, 0
HSB: 279, 100, 100



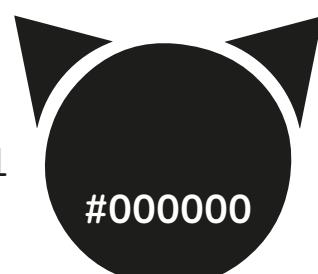
RGB: 255, 171, 0
CMYK: 0, 39, 94, 0
HSB: 39, 100, 100



RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HSB: 39, 0, 100



RGB: 29, 29, 27
CMYK: 74, 65, 63, 81
HSB: 59, 6, 11



03.2 Tipografía



La tipografía seleccionada para la marca consiste de ARCO para el logo y las diferentes versiones de Nunito para los títulos, subtítulos y cuerpos de texto.

ARCO

Logo

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTE-
TUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY
NIBH EUISMOD TINCID-
DUNT UT LAOREET DO-
LORE MAGNA ALIQUAM
ERAT VOLUTPAT.**

Nunito Bold

Títulos

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH
EUISMOD TINCIDUNT UT
LAOREET DOLORE MAGNA
ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.**

Nunito SemiBold

Subtítulos

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH
EUISMOD TINCIDUNT UT
LAOREET DOLORE MAGNA
ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.**

Nunito Regular

Cuerpos de texto

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH
EUISMOD TINCIDUNT UT
LAOREET DOLORE MAGNA
ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.**